



biblio}suisse

# Programme de formation CLP 2019

*Sculpture de  
l'artiste britannique  
Jonathan Callan*

# *Payot Libraire, c'est plus de 800 événements culturels par an.*

Abonnez-vous à l'agenda  
de nos conférences, rencontres  
et dédicaces avec des auteurs  
de tous horizons sur :  
***evenements.payot.ch***

## PAYOT

L I B R A I R E

TOUS LES LIVRES, POUR TOUS LES LECTEURS

Lausanne Genève La Chaux-de-Fonds Fribourg Montreux  
Morges Neuchâtel Nyon Sion Vevey Yverdon-les-Bains

La livraison est gratuite  
en Suisse sur **payot.ch**

---

## PRÉFACE

Le programme de formation continue que vous tenez entre vos mains est le dernier qui sera publié sous cette forme, la CLP et son Groupe romand n'existant plus à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2019, suite au mariage entre BIS et CLP, qui a donné naissance à BiblioSuisse.

Le Comité du Groupe romand de la CLP se félicite de la création de BiblioSuisse et se réjouit que les bibliothèques et les bibliothécaires puissent désormais compter sur le soutien d'une puissante organisation de défense de leurs intérêts, dans le respect des différences et des particularités.

Le comité CLP actuel va mettre à profit les prochains mois pour réfléchir à la meilleure manière de cultiver les intérêts spécifiques de la lecture publique romande dans le contexte de BiblioSuisse au travers de la création d'une section. Un intérêt particulier sera consacré à la formation continue: nous allons examiner les conditions à réunir, afin de continuer à soutenir les bibliothèques de lecture publique – et sans doute les bibliothèques scolaires – et leur permettre d'évoluer, de se réinventer, d'innover.

Ce programme constitue donc une transition (la présence du logo de BiblioSuisse la symbolise) vers une offre de formation continue destinée à la lecture publique romande, intégrée dans un catalogue élargi proposé par BiblioSuisse.

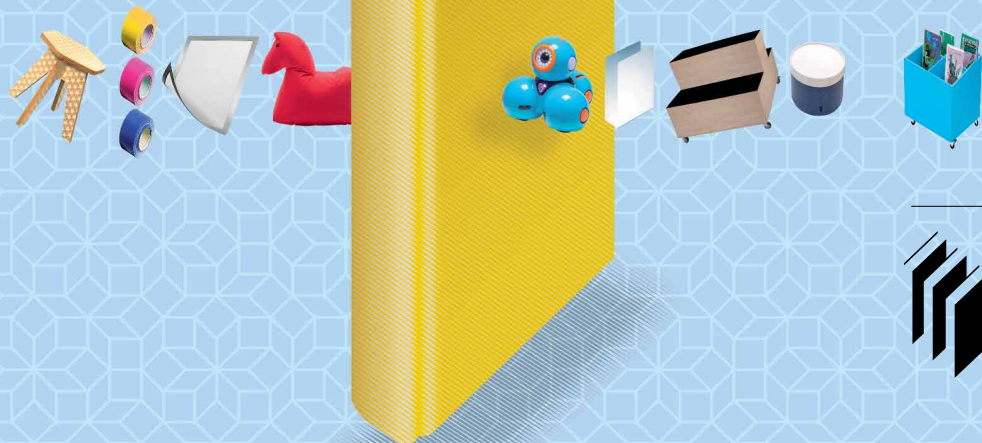
Au nom du comité romand CLP

**Laurent Voisard**

Président

---

**Mobilier et accessoires**  
**Offre constamment**  
**actualisée dans notre**  
**e-shop!**



SSB

SBD



SSB. service aux bibliothèques sa T 031 306 12 60  
partenaire de l'ekz T 031 306 12 12 (centrale)  
SBD. bibliotheksservice ag E info@sbd.ch  
Partner der ekz www.sbd.ch

Zähringerstrasse 21  
Case postale, 3001 Berne

## COURS DE FORMATION CONTINUE 2019 INSCRIPTION

A renvoyer au Secrétariat romand CLP, c/o Bibliomédia, Rue César-Roux 34, 1005 Lausanne

Titre du cours:

Date:

Titre du cours:

Date:

Titre du cours:

Date:

membre CLP  membre BIS  membre Associations régionales  non-membre

Nom: ..... Prénom: .....

Adresse privée: .....

NPA: ..... Localité: .....

Tél.: .....

Bibliothèque représentée: .....

Adresse : .....

NPA: ..... Localité: .....

Tél.: .....

Adresse E-mail à laquelle vous souhaitez recevoir les informations relatives au cours:

.....

Date: ..... Signature: .....

Adresse de facturation:  adresse privée  adresse professionnelle

Nous vous confirmerons votre inscription (par e-mail) et vous recevrez la facture environ 10 jours avant la date du cours. Tout désistement après facturation entraînerait CHF 50 de frais administratifs.

Pour tout renseignement complémentaire:

Téléphone: 021 340 70 30 ou e-mail: clp@sabclp.ch

---

### **POLITIQUE DE PRIX**

Le prix de nos formations d'une journée reste identique à celui de ces dernières années.

Une journée de formation est facturée CHF 190.-,

les cours sur deux journées CHF 350.- au lieu de CHF 380.-

Le prix des cours pour les non-membres est majoré de CHF 80.-.

Nous reconduisons le rabais de fidélisation de 20% dès le deuxième cours suivi dans le programme annuel par la même personne. Pour les membres collectifs, le rabais est effectif dès le 2<sup>e</sup> cours suivi par la même personne de l'institution. Les bénévoles ont droit à 20% de rabais dès le premier cours suivi. Les membres des associations régionales de bibliothécaires (AJB, GVB, ABF, GRBV, AGBD) et de la BIS bénéficient du tarif membre sur présentation d'un justificatif (copie de carte de membre ou de paiement de cotisation).

### **CONDITIONS D'ANNULATION**

Sans frais si l'annulation est effectuée jusqu'à 14 jours avant le début du cours.

Si l'annulation est effectuée plus tard, des frais administratifs de 50 CHF seront facturés.

Si l'annulation n'est pas effectuée, le montant total doit être payé.

En cas de maladie (avec certificat médical), la facture sera annulée.

Une personne de remplacement peut suivre le cours.

### **INSCRIPTIONS**

Vous pouvez nous faire parvenir vos inscriptions au moyen d'un e-mail ([clp@sabclp.ch](mailto:clp@sabclp.ch))

ou en remplissant le formulaire disponible en téléchargement sur le site Internet de la CLP.

Il est également possible de s'inscrire directement en ligne sur le même site ([www.sabclp.ch](http://www.sabclp.ch)).

### **ADRESSE DES COURS**

Sauf mention spéciale, les cours ont lieu à Bibliomedia Suisse,

siège du secrétariat romand CLP, Rue César-Roux 34, 1005 Lausanne. Tél.: 021 340 70 30.

---

--	--

---

# LECTURE A VOIX HAUTE D'ALBUMS POUR ENFANTS

Par **Séverine Lebrun**, spécialiste en littérature jeunesse et directrice éditoriale de Yétili, série télévisée destinée à la lecture à voix haute d'albums.

La lecture à voix haute d'albums? Pas si simple... Des façons de lire, il en existe de nombreuses: des «les yeux dans les yeux», des «du soir», des «à visages cachés», des «debout», des «assises», des «couchées»... Mais existe-t-il une méthode de lecture à voix haute? Comment lire un album sans texte, un leporello ou un pop-up? Comment s'appuyer sur le corps et sur la voix tout en respectant la matérialité du livre? À partir d'un corpus d'une vingtaine d'ouvrages, panorama de types de lecture, expérimentation de postures et de mises en scène du livre, exercices de lectures.

## OBJECTIFS

- Découvrir plusieurs types de lectures à voix haute.
- Choisir un album et adapter une méthode de lecture.
- Chercher et tester des lectures individuelles ou collectives.
- Lire en toute confiance devant les autres.
- Poser sa voix et vaincre ses craintes de prise de parole en public.
- Prendre du recul sur ses pratiques.

## CONTENU

Après échauffement de la voix et du corps, exercices de lectures collectives qui donneront lieu ensuite à des lectures individuelles. Laisser libre cours à son imagination pour s'emparer des mots et des images et les proposer en lecture à voix haute, seront les clés de cet atelier.

PS: Tenue confortable exigée.

---

**JEUDI 31 JANVIER 2019**

**HORAIRE:** 9h00-17h00, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Bibliothèques jeunesse  
**PRIX:** membres: 190 francs; non-membres 270 francs

---

# LA LECTURE A HAUTE VOIX POUR LES ADULTES

Par **Rita Gay**, comédienne professionnelle.

Réflexion sur l'approche d'un texte destiné à être lu: genre littéraire, structure et sens, rythmes, silences, matérialité des mots, images à créer, suspense, etc.  
- Prise en compte de l'autre (l'auditoire), du lieu, de l'espace, de l'énergie et du regard.  
- La lecture est un échange, une communication par l'intermédiaire d'un texte.  
Le lecteur, tout en restant «au service» de l'auteur, donne à voir et à entendre.

## OBJECTIFS

Permettre à chaque personne d'acquérir une aisance vocale, corporelle et relationnelle face à son auditoire. Partager le plaisir du texte grâce à une interprétation vivante née d'un travail d'appropriation des mots de l'auteur.

## CONTENU

Exercices de respiration, de voix, de détente et d'attitudes corporelles. Discussions, travail théorique et pratique à partir de différents textes, exploration de diverses techniques théâtrales. Travail collectif et individuel.

La formation ne se limite en aucun cas à l'objectif d'une «belle lecture publique». Ce travail donne une solide assise face à un auditoire quel qu'il soit, facilite l'élocution, induit une meilleure qualité relationnelle par l'attention au «donner» et au «recevoir», implique enfin le calme en toute situation.

[www.surparoles.ch](http://www.surparoles.ch)

---

**MARDI 12 FÉVRIER 2019**

**HORAIRE:** 9h00-17h00, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Bibliothèques adultes  
**PRIX:** membres: 190 francs; non-membres 270 francs

---

# MA BIBLIOTHEQUE S'OUVRE AU MONDE: OFFRES INTERCULTURELLES DANS LES BIBLIOTHEQUES PUBLIQUES

Par **Julia Cutruzzolà**, responsable de la bibliothèque interculturelle A Tous Livres à Monthey. Coordinatrice du projet «Willkommen» pour Bibliomedia Suisse. Présidente d'Interbiblio, association faitière des bibliothèques interculturelles en Suisse. Master en sciences sociales, avec spécialisation en migration et intégration, Université de Neuchâtel.

Les nombreuses bibliothèques publiques en Suisse sont des lieux prédestinés pour accueillir des clients issus des quatre coins du monde. Il s'agit d'établir des offres spécifiques, avec une grande ouverture d'esprit. Le cours proposé vous offre des informations de fond, ainsi que des propositions pratiques pour l'organisation d'offres interculturelles.

## OBJECTIFS

Connaître les outils de travail permettant d'évaluer les besoins des groupes cibles et d'établir des offres spécifiques pour une population multiculturelle. Travailler avec des moyens et offres déjà existantes: des documents, des médias et des idées d'animations. Se présenter comme bibliothèque ouverte aux différentes cultures et langues.

## CONTENU

- Qui suis-je? Se rendre compte que chacun/chacune connaît des situations où il peut se sentir étranger.
- Connaître les documents officiels (IFLA/UNESCO) qui justifient le travail d'une bibliothèque interculturelle.
- Définir les offres interculturelles sur la base des chiffres démographiques.
- Connaître son public et savoir comment l'atteindre.
- Connaître les institutions offrant des subsides et leurs offres pour les bibliothèques publiques.
- Développer des programmes pour une population multiculturelle.
- Présentation des animations qui s'organisent avec peu de moyens et qui rencontrent un grand succès.

---

# PETITS TRAVAUX D'ENTRETIEN ET DE REPARATION SUR LES LIVRES

Par **Adeline Cardinaux**, Reliure avec les mains – Cours, animations et mandats professionnels en reliure artisanale. Relieuse CFC depuis 11 ans avec expériences en tant qu'employée, associée-gérante et enseignante entre Vaud et Genève.

Techniques de base pour rendre les livres solides ou à nouveau consultables.

## OBJECTIFS

Apprendre à réparer, renforcer ou transformer les livres mis en prêt dans les bibliothèques. Comprendre les étapes de fabrication d'un livre et appréhender les matériaux qui le composent.

## CONTENU

Atelier pratique et théorique autour du livre de poche, des bandes dessinées, des ouvrages lourds et des livres-jouets. L'outillage et les machines n'étant pas les mêmes partout, plusieurs manières de faire seront proposées pour s'adapter aux possibilités de chaque participant dans son lieu de travail respectif.

Il est recommandé d'apporter ses propres cas de livres le jour du cours. Plus le nombre d'exemples est grand plus le cours sera riche en informations.

---

**MERCREDI 13 MARS 2019**

**HORAIRE:** 9h00-17h00, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Tous publics  
**PRIX:** membres: 190 francs; non-membres 270 francs

---

**MARDI 19 MARS 2019**

**HORAIRE:** 9h00-17h00, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Tous publics  
**PRIX:** membres: 190 francs; non-membres 270 francs

---

# PETITS TRAVAUX D'ENTRETIEN ET DE REPARATION SUR LES LIVRES (2<sup>e</sup> SESSION)

Par **Adeline Cardinaux**, Relieuse avec les mains – Cours, animations et mandats professionnels en reliure artisanale. Relieuse CFC depuis 11 ans avec expériences en tant qu'employée, associée-gérante et enseignante entre Vaud et Genève.

Techniques de base pour rendre les livres solides ou à nouveau consultables.

## OBJECTIFS

Apprendre à réparer, renforcer ou transformer les livres mis en prêt dans les bibliothèques. Comprendre les étapes de fabrication d'un livre et appréhender les matériaux qui le composent.

## CONTENU

Atelier pratique et théorique autour du livre de poche, des bandes dessinées, des ouvrages lourds et des livres-jouets. L'outillage et les machines n'étant pas les mêmes partout, plusieurs manières de faire seront proposées pour s'adapter aux possibilités de chaque participant dans son lieu de travail respectif.

Il est recommandé d'apporter ses propres cas de livres le jour du cours.  
Plus le nombre d'exemples est grand plus le cours sera riche en informations.

---

**MERCREDI 20 MARS 2019**

**HORAIRE:** 9h00-17h00, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Tous publics  
**PRIX:** membres: 190 francs; non-membres 270 francs

---

# ACCOMPAGNER LA REUSSITE SCOLAIRE EN BIBLIOTHEQUE

Par **Anne-Cécile Hyvernat-Duchêne**, responsable du Département Société, Bibliothèque Municipale de Lyon et **Marie-Anne Dagoneau**, coordinatrice des espaces numériques - BmL.

## OBJECTIFS

- Savoir définir l'accompagnement scolaire en bibliothèque.
- Savoir acquérir, valoriser, évaluer les ressources imprimées et numériques dans le domaine.
- Savoir mettre en place des actions pour favoriser l'accompagnement scolaire et la réussite scolaire en bibliothèque.
- Connaître quelques expériences de médiation dans ce domaine en bibliothèque.

## CONTENU

- L'accompagnement scolaire en bibliothèque, pourquoi, comment, jusqu'où?
- Constituer, actualiser, valoriser des collections pour le soutien et l'orientation scolaire en bibliothèque.
- Définir les publics ciblés, les modalités, les partenariats, les conventions, l'animation, la communication.
- Retour d'expériences de la Bibliothèque municipale de Lyon: Révise ton bac avec la Bm, aide aux devoirs pour primaires et collégiens, etc.
- Repérer, acquérir, sélectionner des ressources numériques payantes ou gratuites dans le domaine.

---

**MARDI 26 MARS 2019**

**HORAIRE:** 9h00-17h00, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Bibliothèques jeunesse, ados et jeunes adultes  
**PRIX:** membres: 190 francs; non-membres 270 francs

---

# VALORISER LE THEATRE JEUNESSE EN BIBLIOTHEQUE: DE LA COLLECTION A LA MEDIATION

Par **Fabienne Courvoisier**, comédienne et **Myriam Lahèche**,  
département jeunesse de la Bibliothèque municipale de Lyon.

## OBJECTIFS

- Connaître l'histoire et l'actualité de la littérature théâtrale jeunesse.
- Se repérer dans la production actuelle et mettre en place une politique documentaire en théâtre jeunesse.
- Connaître différentes formes de médiation et les partenariats possibles autour de ces collections.

## CONTENU

- Historique et panorama de la production actuelle.
- La pratique de la lecture de texte à voix haute.
- La médiation du théâtre jeunesse: méthodologie et mise en œuvre.
- Eléments de politique documentaire.

---

# LIVRES AMORCES POUR LECTEURS EN PANNE 7-13 ANS

Par **Anne Sophie Zuber**, bibliothécaire jeunesse et lectrice, professionnelle du livre et de l'enfant ayant mis en place des actions de découverte du plaisir du livre, parents/enfants, notamment dans des écoles maternelles et élémentaires de zones d'éducation prioritaire ou dans le cadre de la politique de la ville. Elle est aussi formatrice sur l'analyse de l'album, les premières lectures et romans, les livres amorces pour lecteurs "en panne", la lecture à voix haute ainsi que les rapprochements livre & cinéma ou l'analyse de l'image...

Ils n'aiment pas lire, disent-ils... Et pourtant dans les livres, il y a tant de choses qu'ils pourraient aimer. Ils aimeraient écouter des histoires mais depuis l'apprentissage de la lecture, il y a ceux qui peinent à lire (le plaisir ne peut naître de tant d'efforts) et ceux qui savent lire mais n'ont pas encore trouvé ce qui les intéressait assez pour avoir envie de consacrer du temps à la lecture. Pouvons-nous déclencher ou leur faire retrouver le goût des livres?

## OBJECTIFS

- Passer de l'album au roman.
- Rechercher «les caractères amorces et accroche» dans leur forme, dans leur fond.
- Repérer les qualités de ces titres qui ont fait leurs preuves pour les déceler ailleurs.
- Forger ses propres outils pour aider l'enfant à sortir du statut de lecteur en panne.

## CONTENU

- Ils n'aiment pas lire, pourquoi? Peut-on contourner les blocages?
- Ils ne lisent pas, disent-ils, comment reconnaître cependant ce qu'ils lisent?
- On peut apprendre à lire, peut-on apprendre à aimer lire? Pourquoi vouloir faire aimer lire?
- Quel rôle pour le médiateur? Son outil, le livre: lire à voix haute un livre amorce et après? Chaînes de lecture.

---

**MERCREDI 27 ET JEUDI 28 MARS**

**HORAIRE:** 9h00-17h00, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Bibliothèques jeunesse, ados et jeunes adultes  
**PRIX:** membres: 350 francs; non-membres 430 francs

---

**MARDI 2 AVRIL 2019**

**HORAIRE:** 9h00-16h30, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Bibliothèques jeunesse  
**PRIX:** membres: 190 francs; non-membres 270 francs



---

# LES ADOS ET LES RESEAUX (SNAPCHAT, INSTAGRAM, TWITTER, FACEBOOK, YOUTUBE...)

Par **Agathe Kalfala**, coordinatrice de formation de Lecture Jeunesse.

En une journée, ce stage vous propose une mise à jour sur les réseaux sociaux, les sites internet et les plateformes les plus utilisés par les adolescents. Quels sont les plus prisés, qu'y font les jeunes, pourquoi s'y connectent-ils?

## OBJECTIFS

- Mettre à jour ses connaissances.
- Se repérer et différencier les réseaux par leurs usages.

## CONTENU

- Typologie des réseaux.
- Typologie des usages.

---

# LA BIBLIOTHERAPIE AUPRES D'UN JEUNE PUBLIC

Par **Aurélié Louvel**, professeur documentaliste et médiathécaire bénévole en milieu hospitalier.  
Site bibliothérapie jeunesse : <https://bibliotherapie76.wixsite.com/blog>

«La lumière est dans le livre. Ouvrez le livre tout grand. Laissez-le rayonner, laissez-le faire. Qui que vous soyez qui voulez cultiver, vivifier, édifier, attendrir, apaiser, mettez des livres partout...». Victor Hugo prête au livre un pouvoir que les adeptes de la bibliothérapie connaissent bien. La bibliothérapie peut aider à améliorer un climat scolaire délicat. Quelle est l'histoire de cette thérapie par les livres? A qui s'adresse-t-elle? Comment ce pouvoir agit-il? Comment mettre en place des ateliers bibliothérapeutiques auprès des jeunes? En quoi ces ateliers peuvent amener à faire lire et à écrire et en quoi ces lectures peuvent-elles amener un certain «bien-être» auprès d'un public parfois désabusé du système scolaire.

## OBJECTIFS

Acquérir des connaissances sur le pouvoir thérapeutique des livres. Acquérir les notions pour animer son propre atelier de bibliothérapie créative. Aider à l'élaboration de son propre projet bibliothérapeutique: aménagement de l'espace, sélections de livres «propices» et d'animation d'ateliers créatifs.

## CONTENU

- 1- Qu'est-ce que la bibliothérapie? Origines et évolutions de cette pratique. Définition, histoire, pionniers, acteurs, publics, bienfaits, etc.
- 2- Comment aménager un espace bibliothérapeutique et conseiller un jeune public? Espaces et bien-être, espace transitionnel, appropriation de l'espace, aide à la sélection d'un fonds documentaire spécifique, types de classements, mise en place de cadres pour les ateliers.
- 3- Comment animer un atelier de bibliothérapie créative? Comment amener son public? Exemples pratiques d'ateliers bibliothérapeutiques créatifs, l'importance du carnet et du journal créatif.
- 4- Mises en pratique: réaliser une fiche de livre bibliothérapeutique. Mener à bien son projet de bibliothérapie dans son établissement (scolaire, hospitalier, maison de retraite, etc). Créer son carnet et son journal créatifs.
- 5- Échanges / tables-rondes. Partenariat possible via le site bibliothérapie jeunesse: échanges de pratiques sur la bibliothérapie, mise en place de projets.

---

**MARDI 9 AVRIL 2019**

**HORAIRE:** 9h00-17h00, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Bibliothèques jeunesse, ados, jeunes adultes  
**PRIX:** membres: 190 francs; non-membres 270 francs

---

**JEUDI 11 AVRIL 2019**

**HORAIRE:** 9h00-17h00, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Bibliothèques jeunesse  
**PRIX:** membres: 190 francs; non-membres 270 francs

# COURS DE FORMATION CONTINUE 2019

# PLANNING DES COURS

DATES	INTITULE DU COURS	ENSEIGNANT.E	DELAI D'INSCRIPTION
31 janvier	Lecture à haute voix d'albums pour enfants	Séverine Lebrun	17 janvier
12 février	Lecture à haute voix pour les adultes	Rita Gay	29 janvier
13 mars	Ma bibliothèque s'ouvre au monde: offres interculturelles dans les bibliothèques publiques	Julia Cutruzzolà	27 février
19 mars	Petits travaux d'entretien et de réparation sur les livres	Adeline Cardinaux	5 mars
20 mars	Petits travaux d'entretien et de réparation sur les livres	Adeline Cardinaux	6 mars
26 mars	Accompagner la réussite scolaire en bibliothèque	Anne-Cécile Hyvernât-Duchêne et Marie-Anne Dagonneau	12 mars
27 et 28 mars	Valoriser le théâtre jeunesse en bibliothèque: de la collection à la médiation	Fabienne Courvoisier et Myriam Lahrèche	13 mars
2 avril	Livres amorces pour lecteurs en panne 7-13 ans	Anne Sophie Zuber	19 mars
9 avril	Les ados et les réseaux (Snapchaat, Instagram, Twitter, Facebook, YouTube...)	Agathe Kalfala	26 mars
11 avril	La bibliothérapie auprès d'un jeune public	Aurélie Louvel	28 mars
8 mai	Accueil des publics difficiles	André-Louis De Laet	24 avril
13 et 14 mai	Créer des outils de communication avec des logiciels simples	Giles Regad	29 avril
16 et 17 mai	Le jeu vidéo en bibliothèque	Julien Devriendt	2 mai
3 juin	Design-thinking et démarches participatives en bibliothèque	Giles Regad	20 mai
5 et 6 juin	Conteur pour les 18 mois-5 ans: un répertoire et une approche spécifiques	Ralph Nataf	22 mai
11 juin	Les littératures de l'imaginaire pour la jeunesse: tendances et médiations	Morgane Vasta	28 mai
18 juin	Valoriser les nouveautés, coups de cœur et sélections	Fabienne Aumont	4 juin
3 septembre	Pop-up et autres albums à système	Sylvie Vassallo	20 août
10 septembre	Le livre audio en bibliothèque	Justine Souque	27 août
1 <sup>er</sup> et 2 octobre	La recherche informationnelle des jeunes	Agathe Kalfala	17 septembre
6 et 7 novembre	Accueillir les personnes âgées à la bibliothèque	Fabienne Aumont	23 octobre
13 novembre	1, 2, 3 albums: animation lecture intergénérationnelle	Véronique Lombard	30 octobre
5 décembre	Ateliers créatifs à partir des livres désherbés	Fabienne Aumont	21 novembre

Passé le délai d'inscription, veuillez vérifier avec le secrétariat s'il reste de la place.

---

# ACCUEIL DES PUBLICS DIFFICILES

Par **André-Louis De Laet**, formateur en management, en communication et en gestion humaine (privée et en entreprise) chez IntuiLog, en Suisse et à l'international.

## OBJECTIFS

Apprendre à mieux gérer et à désamorcer incivilités, tensions, réclamations et situations délicates.

## CONTENU

En partant des apports des participants :

- Relation et accueil du public.
- Typologie de certains conflits (présentés durant la journée par les participants) et réactions possibles.
- Situations internes d'insatisfaction.
- Relations avec les enfants (incivilités).
- Gestion du stress et positionnement postural.

---

**MERCREDI 8 MAI 2019**

**HORAIRE:** 9h00-17h00, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Tous publics  
**PRIX:** membres: 190 francs; non-membres 270 francs

---

# CREER DES OUTILS DE COMMUNICATION AVEC DES LOGICIELS SIMPLES

Par **Gilles Regad**, Cabinet Fabienne Aumont, formateur et consultant marketing digital/chef de projet web dans différentes structures culturelles et privées.

## OBJECTIFS

- Découvrir les principes de la communication écrite et visuelle et les enjeux en bibliothèque.
- Identifier et cibler les besoins d'une bibliothèque en supports imprimés.
- Connaître différents logiciels informatiques et ressources Internet de création libres et simples d'utilisation: comparer leurs intérêts, facilité d'utilisation.
- Savoir mettre en pratique des principes de communication selon les logiciels.

## CONTENU

Jour 1

- La communication en bibliothèque: pour quoi, auprès de qui et comment? Les outils de communication au service de l'image de la bibliothèque et du développement des publics
- Repérage des différents outils de communication en supports imprimés indispensables à un bon plan de communication: plaquettes de la bibliothèque, programme d'animations, affiches, flyers, signets, etc.
- Repérages des ressources nécessaires pour concevoir un outils de communication.

Jour 2

- Découverte de différents logiciels et ressources internet: The Gimp, Photofiltre, LibreOffice: Draw, Scribus, CCSearch, librestock.com, DaFont, etc.
- Ateliers pratiques sur les logiciels: pratique de manipulations simples liées à l'image et au texte. Réalisation d'une maquette dans le cadre des projets d'outils de communication de la première journée de formation.
- Analyse des ateliers, estimer l'impact selon le public visé.

---

**LUNDI 13 ET MARDI 14 MAI**

**HORAIRE:** 9h00-17h00, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Tous publics  
**PRIX:** membres: 350 francs; non-membres 430 francs

---

# LE JEU VIDEO EN BIBLIOTHEQUE

Par **Julien Devriendt**, responsable numérique Médiathèques de Choisy le Roi, membre du groupe Hybride Jeux Vidéo de l'ABF et coordinateur de l'ouvrage collectif Jouer en bibliothèque.

Si «MMORPG» est pour vous une énigmatique suite de lettres, ce stage sur les jeux vidéo est fait pour vous. Comment se repérer dans cette vaste industrie et comprendre son succès? Quelles utilisations peut-on faire de ces supports en bibliothèque et quelles médiations peut-on concevoir? Telles sont les questions abordées lors de cette formation qui familiarisera les novices aux jeux vidéo et leur donnera des pistes concrètes de travail.

## OBJECTIFS

- Découvrir les jeux vidéo: historique et catégories.
- Comprendre l'intérêt des jeux vidéo en bibliothèque.
- Choisir une collection selon son public et ses moyens.
- Connaître la législation.
- Valoriser les jeux vidéo à la bibliothèque.

## CONTENU

Jour 1

- De la pertinence des jeux vidéo en bibliothèque.  
Typologie des jeux vidéo (gratuits, en ligne, sur consoles).
- A la découverte des jeux.  
«Jouabilité» / genres / thématiques. Principaux éditeurs et distributeurs.

Jour 2

- Des jeux et des médiations: le rôle de la bibliothèque?  
Tour d'horizon des bibliothèques et des actions mises en place. Quelle(s) console(s)?  
Quel impact sur le public? Quelles conséquences organisationnelles et pratiques dans l'établissement?
- Atelier autour de la médiation en bibliothèque.  
Présentation et expérimentation de différents types de jeux vidéo et de consoles portables et de salon.

---

**JEUDI 16 ET VENDREDI 17 MAI**

**HORAIRE:** 9h00-17h00, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Bibliothèques jeunesse, ados, jeunes adultes  
**PRIX:** membres: 350 francs; non-membres 430 francs

---

# DESIGN-THINKING ET DEMARCHES PARTICIPATIVES EN BIBLIOTHEQUE

Par **Gilles Regad**, Cabinet Fabienne Aumont, formateur et consultant marketing digital/chef de projet web dans différentes structures culturelles et privées.

Le design-thinking est une méthode qui cherche à repenser l'expérience des usagers en bibliothèque. Ceux-ci sont inclus dans une démarche impliquant à la fois l'innovation et la co-créativité.

## OBJECTIFS

- Connaître le pourquoi et les enjeux des démarches participatives.
- Découvrir les étapes du design-thinking et les actions participatives menées en bibliothèques.
- Savoir initier une politique de co-construction dans sa bibliothèque.
- Prendre conscience des changements à susciter dans l'équipe, chez les élus et les partenaires, pour engager une politique culturelle participative.

## CONTENU

- Pourquoi co-construire?
- Petite histoire et enjeux des démarches participatives dans les milieux culturels, en France et ailleurs.
- Un nouveau positionnement pour les bibliothèques: comment passer de «travailler pour des publics» à «construire avec des habitants».
- Introduction au design-thinking: principes et étapes.
- Immersion: à la découverte de la diversité de nos territoires.  
Connaître nos habitants, leurs talents, leurs envies et leurs pratiques culturelles.
- Idéation: comment l'aménagement, la signalétique, le mobilier et l'ambiance peuvent être conçus de façon participative? Prototypes participatifs et exemples.

---

**LUNDI 3 JUIN 2019**

**HORAIRE:** 9h00-17h00, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Tous publics  
**PRIX:** membres: 190 francs; non-membres 270 francs

---

# CONTER POUR LES 18 MOIS-5 ANS: UN REPERTOIRE ET UNE APPROCHE SPECIFIQUES

Par **Ralph Nataf**, de l'ARPLE – Association de Recherche et de Pratique sur le Livre pour Enfants à Nanterre. Conteur, comédien, musicien, il donne des conférences sur le conte et anime des stages en France et à l'étranger sur l'art de raconter. Formateur auprès de l'Age d'or, à St Honoré.

Dans le cadre du programme national Né pour lire, formation des bibliothèques à l'accueil de tout-petits en bibliothèque.

## OBJECTIFS ET CONTENU

“Conter, c'est choisir ce qu'on dit et ce qu'on laisse entendre.”

Conter aux jeunes enfants demande un répertoire spécifique, ainsi qu'une approche particulière de la narration. Le sens seul peut, parfois, ne pas suffire à nourrir l'attention de l'auditoire. La musicalité de la parole et la fluidité gestuelle favorisent l'écoute des tout-petits: l'occasion de travailler «le geste qui marque l'espace» et «la parole qui chante à l'oreille» jusqu'à l'onomatopée.

Nous verrons aussi:

- Les rituels d'introduction et de conclusion.
- Le type de répertoire qui s'adresse aux jeunes enfants.
- La clarté du récit.
- La précision du vocabulaire.
- Comment “agrémenter” les histoires sans les dévoyer.

---

**MERCREDI 5 ET JEUDI 6 JUIN**

**HORAIRE:** 9h00-17h00, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Bibliothèques jeunesse  
**PRIX:** membres: 350 francs; non-membres 430 francs

---

# LES LITTERATURES DE L'IMAGINAIRE POUR LA JEUNESSE: TENDANCES ET MEDIATION

Par **Morgane Vasta**, ([www.epigrammecollegram.com](http://www.epigrammecollegram.com)).  
Animatrice et formatrice spécialisée en littérature de jeunesse.

Amis Moldus, les littératures de l'imaginaire publiées pour la jeunesse ont le vent en poupe ! Pour suivre un navire éditorial lancé à toute allure, cette formation propose de revenir sur la définition du genre et les dernières tendances de la production francophone, avant d'explorer les pratiques de ses lecteurs et sa médiation en bibliothèque.

## OBJECTIFS

- Comprendre les grands genres de l'imaginaire.
- Découvrir les tendances romanesques actuelles et prendre le temps de s'arrêter sur des titres francophones et des collections phares pour la jeunesse.
- Connaître les pratiques des lecteurs préados-ados, être sensibilisé à l'évolution des rapports à la fiction.
- Médiations des littératures de l'imaginaire: savoir attirer les publics et valoriser les collections.

## CONTENU

- Matinée consacrée à une définition des genres, puis aux tendances de la production romanesque pour la jeunesse.
- Après-midi dédié au lectorat des littératures de l'imaginaire: place des littératures de l'imaginaire dans les lectures des jeunes, portraits de lecteurs et de pratiques, présentation/atelier projets de médiation.

---

**MARDI 11 JUIN 2019**

**HORAIRE:** 9h00-17h00, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Bibliothèques jeunesse, ados et jeunes adultes  
**PRIX:** membres: 190 francs; non-membres 270 francs

---

# VALORISER LES NOUVEAUTES, COUPS DE CŒUR ET SELECTIONS

Par **Fabienne Aumont**. Formatrice, fondatrice et directrice du Cabinet Fabienne Aumont. Médiatrice culturelle, animatrice d'ateliers artistiques, sculptrice et poète, calligraphe.

## OBJECTIFS

- Savoir mettre en valeur coups de cœur, nouveautés et sélections.
- Prendre conscience de l'importance de leur présentation visuelle et écrite.
- Repérer des moyens simples pour capter visuellement l'attention du public.
- Savoir concevoir l'exposition de documents.
- Savoir les valoriser par des signets, sur un site Internet ou sur les réseaux sociaux.

## CONTENU

- Coups de cœur, nouveautés et sélections: pourquoi et comment? Savoir rythmer la vie culturelle à la bibliothèque.
- Présentation écrite des coups de cœur et nouveautés: importance d'un rédactionnel simple et attractif pour un article, un flyer ou un signet, une rubrique.
- La présentation visuelle pour capter l'attention du public de la bibliothèque. Repérage des éléments d'une bonne valorisation des documents. Importance de l'image, de la couleur et de l'accroche. Travaux pratiques sur les coups de cœur et les nouveautés.
- Conception d'une petite exposition à thème pour une sélection: choix du thème, des supports, de la mise en volume.
- Astuces pratiques et créatives: travail sur l'image à partir de photographies, découpages, objets et matières, couleurs.
- La valorisation de ces outils sur le site Internet et les réseaux sociaux.

---

**MARDI 18 JUIN 2019**

**HORAIRE:** 9h00-17h00, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Tous publics  
**PRIX:** membres: 190 francs; non-membres 270 francs

---

# POP-UP ET AUTRES ALBUMS A SYSTEME

Par **Sylvie Vassallo**, directrice du Salon du livre et de la presse jeunesse en Seine-Saint-Denis.

Livres à déployer, à caresser, à écouter, à colorier, à animer, à fouiller, à décomposer, à recomposer, à jouer... La littérature jeunesse est aujourd'hui riche de livres spectaculaires qui offrent des entrées multiformes dans la lecture. Comment appréhender ces ouvrages qui ouvrent à une approche très sensorielle des livres? L'atelier permettra de comprendre comment ces albums associent la forme et le fond, de réfléchir sur les formes de narrations qu'ils explorent et les relations qu'ils entretiennent avec les mouvements artistiques et de discuter de la manière dont ils modifient la place du lecteur.

## OBJECTIFS

- Mesurer l'étendue des formes d'ouvrages jeunesse, savoir les catégoriser, les choisir, les partager.
- Découvrir de grands classiques du genre, repérer des auteurs, des collections, des éditeurs phares mais aussi se forger des repères critiques.

## CONTENU

Approche sensorielle et critique des albums aux formes atypiques pour révéler les potentiels de médiation de ces livres objets.

- Historique et catégorisation des ouvrages.
- Panorama éclectique, repères auteurs et éditeurs.
- Atelier d'analyse autour du rapport entre fond et forme.
- Atelier de médiation.

---

**MARDI 3 SEPTEMBRE 2019**

**HORAIRE:** 9h00-17h00, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Tous publics  
**PRIX:** membres: 190 francs; non-membres 270 francs

---

# LE LIVRE AUDIO EN BIBLIOTHEQUE

Par **Justine Souque**, éditrice freelance livre papier et audio. Après des études pluridisciplinaires en France et au Québec, où le livre audio a pleinement fait partie de son parcours, elle a commencé à travailler avec des éditeurs, des libraires, et des studios d'enregistrement afin de réaliser et de promouvoir le livre sous tous les supports.

Cette formation a été spécialement conçue pour les bibliothécaires.

## OBJECTIFS

Appréhender le livre audio pour adultes dans sa diversité et acquérir des outils pour le mettre en valeur en bibliothèque grâce à un rayon attractif et des animations ciblées.

## CONTENU

- Dresser une typologie des livres audio pour adultes.
- Appréhender le marché, les tendances actuelles.
- Se familiariser avec les différents formats.
- Découvrir les principaux éditeurs.
- Mettre en place un rayon livres audio attractif en bibliothèque et valoriser son fonds.
- Donner sa place au livre audio dans le cadre d'un programme d'animations.
- Ecouter différents types de livres audio et affiner son oreille critique.

---

**MARDI 10 SEPTEMBRE 2019**

**HORAIRE:** 9h00-17h00, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Tous publics  
**PRIX:** membres: 190 francs; non-membres 270 francs

---

# LA RECHERCHE INFORMATIONNELLE DES JEUNES: COMMENT LES ADOS S'INFORMENT-ILS ET QUELLE COMPLEMENTARITE PAPIER/NUMERIQUE

Par **Agathe Kalfala**, coordinatrice de formation de Lecture Jeunesse.

Pour leurs recherches scolaires, les adolescents utilisent internet avant de se tourner vers le livre documentaire oubliant qu'il peut constituer une étape du repérage tout en suscitant le plaisir de la lecture. Comment prendre en compte la demande de renseignements scolaires et le besoin de découvertes personnelles dans la constitution d'un fonds qui soit à la fois cohérent et repérable?

## OBJECTIFS

- Connaître les pratiques de recherche des jeunes.
- Identifier les collections jeunesse ainsi que certaines collections généralistes accessibles aux adolescents.
- Développer une politique d'acquisition de documentaires aujourd'hui.
- Proposer des nouvelles médiations.

## CONTENU

Jour 1

- La recherche documentaire chez les jeunes: quels usages à l'heure d'internet?
- Repérer et analyser leurs comportements et leurs pratiques.
- Panorama thématique des éditeurs et des collections.

Chaque participant apportera son ou ses documentaire(s) «coup de coeur» papier et/ou numérique sur le thème de son choix.

Jour 2

- Les documentaires pour les jeunes: quelle politique d'acquisition?  
Des exemples de médiations et de mise en valeur des titres.
- Atelier adapté à ses besoins.

A partir de l'état des lieux de sa situation et des moyens dont il dispose, chaque stagiaire proposera un projet personnalisé.

---

**1<sup>er</sup> ET 2 OCTOBRE 2019**

**HORAIRE:** 9h00-17h00, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Bibliothèques jeunesse, ados, jeunes adultes  
**PRIX:** membres: 350 francs; non-membres 430 francs

---

# ACCUEILLIR LES PERSONNES AGEES A LA BIBLIOTHEQUE

Par **Fabienne Aumont**. Formatrice, fondatrice et directrice du Cabinet Fabienne Aumont. Médiatrice culturelle, animatrice d'ateliers artistiques, sculptrice et poète, calligraphe.

## OBJECTIFS

- Savoir être à l'écoute des besoins spécifiques et des freins à la lecture/la culture des personnes âgées.
- Connaître l'offre de lecture/de culture adaptée.
- Savoir organiser l'accueil dans les locaux de la bibliothèque.
- Acquérir des techniques pour concevoir des animations auprès de ce public.

## CONTENU

Jour 1

- Personnes âgées: définition et nouvelles pratiques culturelles.
- Lecture et culture: attentes et freins.
- Les partenaires de la bibliothèque: clubs, associations, etc.
- Les actions à développer pour l'accueil des personnes âgées: signalétiques, espaces, fonds, accès à l'information, accueil et conseils, services et animations.
- L'offre de lecture/de culture adaptée aux personnes âgées.
- Collections et supports adaptés. Les sélections et coups de cœur et leur mise en valeur visuelle.

Jour 2

- Les différentes animations pour les personnes âgées: lecture à voix haute, rencontres coups de cœur, cafés partage, ateliers mémoire, animations intergénérationnelles, expositions, ateliers de sensibilisation artistique et multimédia, et animations hors-les-murs. Mise en place de projets simples.
- Des outils de communication adaptés: petits ateliers pratiques.

---

# 1, 2, 3 ALBUMS: ANIMATION LECTURE INTERGENERATIONNELLE

Par **Véronique Marie Lombard** (association Livralire) et Bibliomedia.

Ou comment partager avec des publics diversifiés de 10 à 100 ans, lecteurs ou non, des textes illustrés dont la lecture permet de quitter le quotidien, de raviver la mémoire, de s'ouvrir au monde, de tisser des liens.

## OBJECTIFS

- Diversifier l'offre de lecture.
- Avoir des outils clés en main et en commun.
- Inciter à la lecture individuelle et collective sous différentes formes.
- Approcher de nouveaux publics (home, EMS, apprenants, etc.).
- Développer des partenariats.

## CONTENU

- Présentation du projet: objectifs et moyens, agenda et outils d'animation.
- Témoignages d'anciens voyageurs (40 établissements suisses en 2018).

- Dossier d'inscription:

L'inscription à 1, 2, 3 albums est gratuite et ouverte jusqu'au 31 décembre 2019.

Elle donne droit à:

- des kits d'animation à usages multiples: voyage-lecture, accueil de groupes, fête de la lecture, etc.
- des supports de communication: affiches, signets, stickers.
- un suivi par le blog: <http://123albums.livralire.org>.

[www.livralire.org](http://www.livralire.org) et [www.bibliomedia.ch](http://www.bibliomedia.ch)

---

**6 ET 7 NOVEMBRE 2019**

**HORAIRE:** 9h00-17h00, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Adultes, Seniors  
**PRIX:** membres: 350 francs; non-membres 430 francs

---

**MERCREDI 13 NOVEMBRE 2019**

**HORAIRE:** 9h00-12h15, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Bibliothécaires, enseignants et animateurs  
**PRIX:** gratuit



---

# ATELIERS CREATIFS A PARTIR DES LIVRES DESHERBES/INITIATION

Par **Fabienne Aumont**. Formatrice, fondatrice et directrice du Cabinet Fabienne Aumont.  
Médiatrice culturelle, animatrice d'ateliers artistiques, sculptrice et poète, calligraphe.

## OBJECTIFS

- Prendre conscience des richesses potentielles de l'objet livre une fois désherbé.
- Découvrir des artistes qui utilisent le livre détourné.
- Savoir exploiter cette matière pour mettre en place et animer des ateliers de fabrication d'objets, d'écriture, d'arts plastiques.
- Savoir exploiter cette matière pour aménager la bibliothèque, mettre en valeur les espaces et les collections.

## CONTENU

- Les richesses issues du désherbage: livres, albums, documentaires, BD, mangas, magazines, journaux, etc.
- Repérage des matériaux offerts par les différents éléments du livre: feuilles, livre dans son volume, première et quatrième de couverture.
- La technique du pliage/contre pliage et roulage (paperolle): différentes approches pour créer des objets, des éléments de décoration de la bibliothèque et animer des ateliers autour de cette technique.
- Présentation d'artistes qui utilisent cette technique.
- La technique de la sculpture dans le livre et du livre creusé: quand le livre désherbé devient livre-objet. Livre-forme (pomme, arbre, nuage, vase) et livre-objet: le livre-toi, le livre à secrets, l'album tactile, le livre éventail, livre pop-up, livre cousu, etc.
- Ateliers pratiques de création et exemples d'animations.
- Présentation d'artistes qui utilisent cette technique.

---

**JEUDI 5 DÉCEMBRE 2019**

**HORAIRE:** 9h00-17h00, **LIEU:** Bibliomedia Suisse, Lausanne  
**PUBLIC VISÉ:** Tous publics  
**PRIX:** membres: 190 francs; non-membres 270 francs

# protéger, réparer, restaurer

rubans et films autocollants  
pour bibliothèques et archives

Filmolux  
Filmolux 609  
Filmolux 610  
Filmolux soft  
Filmomatt

Filmoplast P  
Filmoplast P 90  
Filmoplast P 90 plus  
Filmoplast SH  
Filmoplast T

## WE LOVE BOOKS!





# netbiblio



## SOLUTION INFORMATIQUE INTÉGRÉE POUR BIBLIOTHÈQUES, MÉDIATHÈQUES, CENTRES DE DOCUMENTATION ET ARCHIVES

Gestion du catalogue; Gestion du prêt; WebOPAC; Statistiques; Acquisitions; Gestion des périodiques; Transformations MARC21; Serveur Z39.50; Client Z39.50; Serveur de nouveautés; Intégration RFID; Prêt de secours; Intégration d'e-Bibliomedia (OAI-PMH); Serveur SRU; Recherche en texte intégral pour les documents externes; WebOPAC/Mobile; Pompage de notices via les protocoles SRU et Z39.50: RERO, Swissbib, BNF, DNB, etc.

## VERSION 4

- Prise en charge complète de RDA (incl. FRBR, WEMI et MARC21)
- Connexion directe aux serveurs d'autorités: GND, Library of Congress (OAI-PMH)
- Editeur: intégration du RDA-Toolkit, listes de sélection pour les codes de relation, les types de média, support et contenu, etc.
- WebOPAC 4: nouvelle interface modernisée

**ALCoda GmbH**  
Haslerstrasse 21  
3008 Bern

026 48 48 020  
info@alcoda.ch  
www.alcoda.ch